

¿CÓMO INVOLUCRARSE?

¿Cómo puede su organización / sus miembros involucrarse en el periodo previo a las Elecciones al Parlamento Europeo 2009? Hemos realizado sesiones de lluvia de ideas y tomado nota de algunas ideas para que usted comience. Son ideas descritas en términos generales. Usted tendrá que adaptarlas al contexto en el cual está trabajando. Estamos interesados en aprender de su experiencia. Por favor, comparta las buenas experiencias con nosotros enviándonos un correo electrónico a coordinator@act4europe.org.

Informe a sus miembros, partidarios y socios sobre las elecciones europeas

- Publique las Hojas de Acciones / Hechos del Grupo Europeo de Contacto con la Sociedad Civil sobre las elecciones en su sitio Web (si requiere traducir una o varias de nuestras Hojas de Acciones / Hechos, por favor comparta la traducción con nosotros, y la podremos a disposición en línea)
- Publique otras informaciones sobre el Parlamento Europeo, las elecciones y los candidatos en su sitio Web.
- Incluya en su boletín de noticias información sobre las elecciones en el Parlamento Europeo regularmente desde ahora hasta junio de 2009
- Abra un blog (diario en línea) sobre las elecciones europeas
- Como parte de su boletín o sitio Web, reúna preguntas de su electorado a los candidatos e invite a los candidatos a que le respondan por escrito

Organice con sus miembros sesiones de lluvia de ideas

Invite sus miembros / partidarios a una reunión sobre la Unión Europea y las elecciones de 2009. Comience reuniendo lo que los participantes conocen sobre el Parlamento Europeo. Usted puede hacer una corta presentación del rol y poderes del Parlamento Europeo (puede utilizar la Hoja de Acción 4). Luego una sesión de lluvias de idea, (seguramente con grupos más reducidos), sobre temas como:

- ¿Por qué deberíamos votar en las elecciones europeas?
- ¿Qué experiencia / historial queremos que nuestro(s) parlamentario(s) tenga(n)? ¿Qué le podríamos preguntar a los candidatos? ¿Qué queremos que los parlamentarios conozcan sobre nuestras ideas para Europa?
- ¿Cuánto más podemos involucrarnos en el periodo previo a las elecciones a celebrarse en junio de 2009?

Sólo organice este tipo de sesión de lluvia de ideas si está en capacidad de hacerle seguimiento. A la vez que van surgiendo ideas para actividades, trate al final de la reunión acordar que actividades se deben realizar a continuación y reparta el trabajo.

Conozca los manifiestos de los partidos

Entre en contacto con los partidos. Estos tendrán manifiestos que reflejan sus visiones sobre la integración europea y sus prioridades. Écheles un vistazo y compárelos con sus propias visiones y demandas. Puede resultar interesante asimismo echarle un vistazo a los manifiestos de los grupos del Parlamento Europeo a los cuales los partidos nacionales se han afiliado (la Hoja de Acción 4 incluye enlaces a los grupos).

**EU Civil Society
Contact Group**

www.act4europe.org

El Grupo de Contacto de la Sociedad Civil de la UE agrupa a ocho grandes plataformas de ONG europeas en los siguientes campos: cultura (culture action europe), desarrollo (CONCORD), medioambiente (Green 10), derechos humanos (HRDN), aprendizaje de vida (EUCIS-LLL), salud pública (EPHA), social (Social Platform), y mujeres (EWL). Juntos trabajamos para desarrollar el diálogo entre las organizaciones de la sociedad civil y las instituciones de la UE como parte esencial de fortalecer la participación democrática.

¿CÓMO INVOLUCRARSE?

Esto se puede hacer en un grupo incluyendo sus miembros / partidarios. Si esto no es posible, el equipo / voluntarios de su organización puede hacerlo y luego usted podría poner el análisis a disposición del electorado de su región.

Conozca a los candidatos

Investigue el perfil de los candidatos y ponga la información a disposición del electorado. Puede crear un papel de trabajo con criterios que desea revisar (p.e. conocimiento de la sociedad civil, prioridades políticas y experiencia política). Podría asimismo crear un cuestionario, enviárselo a los candidatos y estudiarlos de acuerdo a sus respuestas.

Buena práctica

*Envíe buenos deseos en los días feriados
Grupo Zagranica – ONG polacas en el exterior*

A finales de octubre de 2007, hubo una elección parlamentaria en Polonia y, en consecuencia, a finales de año un nuevo gabinete gubernamental y un nuevo parlamento entraron en funciones. Toda vez el Grupo Zagranica es una plataforma de ONGs trabajando en el extranjero para el desarrollo, apoyo y asistencia de la democracia, se mantiene en contacto con el Comité para los Asuntos Exteriores del Sejm (Cámara Baja Polaca). A mediados de diciembre, Zagranica les escribió una pequeña carta de bienvenida a todos los miembros de este comité, felicitándoles y deseándoles un fructífero período en sus funciones, felicitaciones en fechas festivas y anexando su reporte con una breve información de quiénes somos y qué hacemos. Navidad y Año Nuevo se presentan como ocasiones perfectas para enviar este tipo de información usando tarjetas de buenos deseos como pretexto para contactarles. Puede ser una postal con el logo o una publicación reciente. www.zagranica.org.pl

Escríbalos a los candidatos

Debido al elevado número de candidatos, es imposible escribirle a cada uno individualmente. Podría concentrarse en aquellos candidatos que se encuentren en el tope de las preferencias y tengan mayores posibilidades de resultar electos. Sin embargo, no son siempre estos los candidatos más asequibles.

- Asegúrese que las cartas son cortas y concisas – el promedio de los políticos son raramente afectos a leer muchas páginas. Pero sea capaz de suministrar más información a aquellos quienes muestren interés.
- En la Hoja de Acción 3 puede encontrar los principales temas de los ocho sectores de la sociedad civil representados en los grupos de contacto de la Sociedad Civil de la Unión Europea. Úselos como inspiración.
- No se olvide de resaltar que los actores de la sociedad civil se hacen más significativos en el proceso político europeo. Representamos muchas organizaciones ciudadanas y los representantes electos no pueden simplemente ignorar nuestras opiniones. La Unión Europea está dispuesta a hacer los proyectos europeos más cercanos a sus ciudadanos. Es allí donde las sociedades civiles juegan un rol importante. Así que cuando se dirija a sus candidatos recuérdelos la importancia de la sociedad civil que representan las inquietudes de muchos electores y de la necesidad de hacer los proyectos europeos más cercanos a sus ciudadanos.

**EU Civil Society
Contact Group**

www.act4europe.org

El Grupo de Contacto de la Sociedad Civil de la UE agrupa a ocho grandes plataformas de ONG europeas en los siguientes campos: cultura (cultire action europe), desarrollo (CONCORD), medioambiente (Green 10), derechos humanos (HRDN), aprendizaje de vida (EUCIS-LLL), salud pública (EPHA), social (Social Platform), y mujeres (EWL). Juntos trabajamos para desarrollar el diálogo entre las organizaciones de la sociedad civil y las instituciones de la UE como parte esencial de fortalecer la participación democrática.

¿CÓMO INVOLUCRARSE?

- Deje claro en la carta que se espera una respuesta del destinatario. Una o dos semanas más tarde llámelo por teléfono. Toda reacción puede ser utilizada más tarde a fin de establecer contacto por los próximos 5 años – y recordarle sus promesas.

Usted podría también tener un borrador modelo de carta para los candidatos e invitar a sus miembros a usarlo a fin de contactar directamente a los candidatos.

Tenga encuentros con los candidatos

Una buena manera de crear contactos que perduren en el tiempo es un encuentro entre una pequeña delegación de su organización y los candidatos antes de las elecciones. Si logra organizar un encuentro

- determine los principales puntos a discutir
- infórmese sobre los tópicos en los cuales en candidatos está o podría estar más interesado
- sea realista sobre cuánto se puede abarcar en el encuentro
- sea claro y conciso en cuanto a sus demandas (no permita que se vayan por las ramas en las respuestas)
- puede hacer sugerencia a aquellos que son abiertos y apoyan su trabajo sobre el tipo de comités donde le gustaría que se incorporasen. Para eso es necesario que se familiarice suficientemente con el funcionamiento del Parlamento Europeo u obtener información de sus redes relevantes de la Unión Europea sobre lo que le asesoren.

Algunos candidatos podrían no estar familiarizados con el rol que la sociedad civil puede / debe jugar en las políticas europeas o con la posibilidad de actuar a favor de sus asuntos. Un encuentro podría ponerle al tanto.

Organizar paneles de discusión con candidatos de diferentes partidos

La organización de mesas redondas con algunos candidatos de su país / área electoral puede ser muy interesante y le da a los candidatos la oportunidad pública de discutir. Debido a la poca asistencia a las últimas elecciones los candidatos parecieran estar abiertos a tomar parte en ese tipo de eventos. Lo considerarán una buena manera de entrar en contacto con el electorado.

- Sume fuerzas con otros socios (ONGs, sindicatos, organizaciones de la comunidad, grupos de fe), a fin de preparar una vista y asegúrese que los miembros/ciudadanos se involucren.
- Presente brevemente sus inquietudes / demandas (puede utilizar la Hoja de Acción 3 como base) y de a los parlamentarios la posibilidad de hablar sobre sus prioridades.
- Sea creativo en lo que al formato se refiere: Organice un "Discuss PUB-lic (vea más abajo), organice un brunch (desayuno-almuerzo) en el centro comunitario, departa con los candidatos en un café en un mercado local

**EU Civil Society
Contact Group**

www.act4europe.org

El Grupo de Contacto de la Sociedad Civil de la UE agrupa a ocho grandes plataformas de ONG europeas en los siguientes campos: cultura (culture action europe), desarrollo (CONCORD), medioambiente (Green 10), derechos humanos (HRDN), aprendizaje de vida (EUCIS-LLL), salud pública (EPHA), social (Social Platform), y mujeres (EWL). Juntos trabajamos para desarrollar el diálogo entre las organizaciones de la sociedad civil y las instituciones de la UE como parte esencial de fortalecer la participación democrática.

¿CÓMO INVOLUCRARSE?

Asegúrese que sus miembros participen activamente y se interesen en estos encuentros. Tanto los candidatos como el electorado encontrarán útiles estos encuentros: los políticos pueden divulgar sus opiniones y sus miembros pueden resaltar sus inquietudes y evaluar si el candidato les representa. Con antelación usted puede hacer una lista de preguntas de sus miembros (por correo electrónico, sitio Web, en reuniones), e invitar a los candidatos a responderlas.

*Buena práctica
Streitcafé - Discuss PUB-lic,*

Deutscher Naturschutzring DNR – Federación alemana de ONG por el Medioambiente

La Deutscher Naturschutzring (Federación alemana de ONG por el Medioambiente) desarrolló para las Elecciones Europeas 2004 el concepto de "Discuss PUB-lic". Candidatos jóvenes, nominados por los principales partidos políticos para las elecciones del Parlamento Europeo fueron invitados a un evento por la tarde/noche en un pub de moda o en un bar. Los candidatos, representantes de ONGs, de industria y de la comisión europea discutieron el futuro de las Unión Europea en lo que se refiere al medioambiente y política de desarrollo sostenible. Después de la discusión, los ciudadanos tienen la oportunidad de beber un "cocktail sostenible" con la comisión invitada para continuar la conversación. Asimismo se invitó a un DJ para tocar temas bailables más tarde. Las reacciones y opiniones de los participantes fueron muy positivas y la DNR evaluó el proyecto como exitoso.

Levante el interés de la media

Eventos con candidatos pueden ser una importante herramienta para atraer la atención de la media. En la mayoría de los países la prensa se limita a reflejar la parte negativa de la integración europea o quejarse de la burocrática Bruselas. Uno puede ser escéptico sobre la integración europea, pero el Parlamento Europeo juega un rol preponderante y no tiene sentido contribuir a la indiferencia de los ciudadanos hacia las elecciones. Un evento de candidatos conjuntamente con una nota de prensa sobre las principales inquietudes de los ciudadanos puede resaltar los temas europeos que no son nunca tratados por los medios, tales como los derechos de las minorías o temas medioambientales, y adicionalmente transmitir una señal positiva sobre la importancia de las elecciones (sin ser necesariamente un euro-entusiasta al mismo tiempo). Usted también podría escribir artículos para la media local para llamar la atención sobre la importancia de las elecciones.

**EU Civil Society
Contact Group**

www.act4europe.org

El Grupo de Contacto de la Sociedad Civil de la UE agrupa a ocho grandes plataformas de ONG europeas en los siguientes campos: cultura (culture action europe), desarrollo (CONCORD), medioambiente (Green 10), derechos humanos (HRDN), aprendizaje de vida (EUCIS-LLL), salud pública (EPHA), social (Social Platform), y mujeres (EWL). Juntos trabajamos para desarrollar el diálogo entre las organizaciones de la sociedad civil y las instituciones de la UE como parte esencial de fortalecer la participación democrática.

¿CÓMO INVOLUCRARSE?

Despierte interés en los espacios públicos

Diseñe un volante / postal sobre las elecciones europeas y distribúyalo en la calle, mercado local o de puerta en puerta. Esta puede ser una manera de movilizar votantes y al mismo tiempo despertar el interés sobre las elecciones en si mismas pero también sobre sus inquietudes. Esta puede ser una manera de invitar personas a participar en un evento que esté organizando con candidatas.

*Buena práctica
Postal para Llamar la Atención
Lobby Europeo de Mujeres*

Elecciones Europeas 2004
¿Estamos balanceados?



**¡Suma tu peso por
la igualdad en Europa!**



El secretariado del Lobby Europeo de Mujeres, antes de las elecciones para el Parlamento Europeo 2004, diseñó la postal que mostramos arriba. Fue traducida por sus miembros en unos cuantos idiomas, distribuida a las organizaciones miembros del Lobby Europeo de Mujeres y puesta a disposición del público en encuentros para que los miembros y otras individualidades pudiesen enviárselas a sus partidos políticos nacionales. La vista de la postal y el cartel anexo fue dirigida a llamar la atención sobre el bajo número de representantes mujeres en el Parlamento Europeo. La actividad fue bienvenida por los miembros de Lobby Europeo de Mujeres porque les dio la oportunidad a los individuos de involucrarse fácilmente.

**EU Civil Society
Contact Group**

www.act4europe.org

El Grupo de Contacto de la Sociedad Civil de la UE agrupa a ocho grandes plataformas de ONG europeas en los siguientes campos: cultura (cultire action europe), desarrollo (CONCORD), medioambiente (Green 10), derechos humanos (HRDN), aprendizaje de vida (EUCIS-LLL), salud pública (EPHA), social (Social Platform), y mujeres (EWL). Juntos trabajamos para desarrollar el diálogo entre las organizaciones de la sociedad civil y las instituciones de la UE como parte esencial de fortalecer la participación democrática.