

ΠΩΣ ΝΑ ΕΜΠΛΑΚΟΥΜΕ ?

Πως μπορεί ο οργανισμός σας, τα μέλη σας να εμπλακούν και να κινητοποιηθούν για τις ευρωπαϊκές εκλογές 2009;;; Έχουμε εδώ «μέσα από ένα καταιγισμό ιδεών και συλλογή απόψεων» τον τρόπο να βοηθηθούμε για να ξεκινήσουμε! Είναι ένας τρόπος με ιδέες σε γενική μορφή. Θα πρέπει να τις προσαρμόσουμε στο πλαίσιο που δουλεύουμε, και όλοι ενδιαφερόμαστε να μάθουμε από την εμπειρία του καθενός κατά την εφαρμογή. Παρακαλούμε μοιραστείτε τις καλές σας εμπειρίες σχετικά, στέλνοντας μήνυμα στην ηλεκτρονική διεύθυνση: coordinator@act4europe.org

ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΕ ΤΑ ΜΕΛΗ, ΤΟΥΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΕΣ ΚΑΙ ΕΤΑΙΡΟΥΣ, ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΕΣ ΕΚΛΟΓΕΣ

- Ανάρτησε τα 3 φύλλα δραστηριοτήτων της ομάδας επαφής της κοινωνίας των πολιτών στην Ευρωπαϊκή Ένωση στην ιστοσελίδα σου, (αν χρειάζεται μετέφρασε ένα ή περισσότερα απ' αυτά στην γλώσσα σου), μοιράσου το περιεχόμενό τους με όλους.
- Ανάρτησε και άλλες πληροφορίες για το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο, τις εκλογές γι' αυτό και τους υποψήφιους σ' αυτές.
- Συμπεριέλαβε συστηματικά όλες αυτές τις πληροφορίες στο ενημερωτικό δελτίο (αν εκδίδεις) από τώρα και μέχρι τον ερχόμενο Ιούνιο.
- Συμπεριέλαβε στο ενημερωτικό σου δελτίο φόρμα με ερωτήματα που συγκέντρωσες από το εκλογικό σώμα και ζήτησε τοποθετήσεις σ' αυτά, όπως και απαντήσεις από τους υποψηφίους. Στείλε την φόρμα στους υποψηφίους και ζήτησέ τους με επιστολή να απαντήσουν γραπτά.
- Άνοιξε ένα διαδικτυακό χώρο συζήτησης για τις ευρωπαϊκές εκλογές.

ΟΡΓΑΝΩΣΕ ΜΙΑ ΔΙΑΣΚΕΨΗ ΑΝΤΑΛΛΑΓΗΣ ΑΠΟΨΕΩΝ ΜΕ ΤΑ ΜΕΛΗ

Προσκάλεσε τα μέλη/υποστηρικτές της οργάνωσής σου σε μια ειδική συνάντηση με θέμα το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο και τις εκλογές του 2009 γι' αυτό. Προσέγγισε κατ' αρχήν όσους ήδη γνωρίζουν σχετικά με το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο. Μπορείς να χρησιμοποιήσεις μια σύντομη περιγραφή του ρόλου και των εξουσιών του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου (αξιοποίησε το φύλλο δράσης 4). Μετά αντάλλαξε απόψεις (ίσως καλύτερα σε μικρές ομάδες) και προβληματισμούς όπως:

- Γιατί πρέπει να πάμε και να ψηφίσουμε στις Ευρωπαϊκές εκλογές
- Ποιες εμπειρίες θέλουμε να έχουν οι ευρωβουλευτές μας ? Ποιες ερωτήσεις θέλουμε να θέσουμε στους υποψηφίους ευρωβουλευτές ? Τι θα θέλαμε να μεταφέρουμε στους υποψηφίους ευρωβουλευτές μας σχετικά με τις ιδέες μας και τις προτάσεις μας για την Ευρώπη
- Πως θα μπορούσαμε επιπλέον να εμπλακούμε καθώς προχωράμε προς τις ευρωεκλογές του Ιουνίου 2009

Οργανώνοντας μια τέτοια διάσκεψη ανταλλαγής απόψεων, ενδεικνύεται να υπάρξει και η δυνατότητα παρακολούθησης της εξέλιξής της. Έχοντας αναδείξει ιδέες για δημιουργία δραστηριοτήτων, προσπάθησε στο τέλος της διάσκεψης να υπάρχει συμφωνία για την δραστηριότητα που αναλαμβάνεται και επακολουθεί, και διαμοίρασε εμπλοκές για εργασία.

ΠΡΟΣΠΑΘΗΣΕ ΝΑ ΜΑΘΕΙΣ ΤΙΣ ΔΙΑΚΗΡΥΞΕΙΣ ΤΩΝ ΚΟΜΜΑΤΩΝ ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΥΡΩΕΚΛΟΓΕΣ

Προσέγγισε όλα τα κόμματα. Όλα με τις διακηρύξεις τους αναδεικνύουν τις απόψεις τους για την Ευρωπαϊκή ολοκλήρωση και τις προτεραιότητές τους σχετικά. Σύγκρινε τα περιεχόμενα των διακηρύξεων με τα δικά σου οράματα και αξιώσεις. Είναι ενδιαφέρον να δεις και τις διακηρύξεις των ευρωπαϊκών κοινοβουλευτικών ομάδων, των οποίων τα εθνικά κόμματα είναι μέλη (το φύλλο δράσης 4 περιέχει διασυνδέσεις μ' αυτές τις ομάδες). Κάτι τέτοιο μπορεί να γίνει ως ομαδική εργασία με τα μέλη/υποστηρικτές, και αν αυτό δεν είναι δυνατόν, μπορεί να γίνει με έμμεσο τρόπο και στην συνέχεια, η σχετική ανάλυση να διατεθεί στο εκλογικό σώμα ενδιαφέροντός σου.

**EU Civil Society
Contact Group**

www.act4europe.org

The EU Civil Society Contact Group brings together eight large European NGO platforms in the following fields: culture (culture action europe), development (CONCORD), environment (Green 10), human rights (HRDN), lifelong learning (EUCIS-LLL), public health (EPHA), social (Social Platform) and women (EWL). Together we work to develop the dialogue between civil society organisations and the EU institutions as an essential part of strengthening participatory democracy.

ΠΩΣ ΝΑ ΕΜΠΛΑΚΟΥΜΕ ?**ΠΡΟΣΠΑΘΗΣΕ ΝΑ ΓΝΩΡΙΣΕΙΣ ΤΟΥΣ ΥΠΟΨΗΦΙΟΥΣ ΕΥΡΩΒΟΥΛΕΥΤΕΣ**

Διερεύνησε το προφίλ των υποψηφίων ευρωβουλευτών και διέθεσε τις σχετικές πληροφορίες στο εκλογικό σώμα. Μπορείς να ετοιμάσεις έναν κατάλογο κριτηρίων που θα ήθελες να πληρούνται (όπως γνώση της κοινωνίας των πολιτών, πολιτικές προτεραιότητες, πολιτικές δραστηριότητες, κ.λπ.). Μπορείς ακόμη να καταρτίσεις ένα ερωτηματολόγιο και να το στείλεις στους υποψήφιους, χαρτογραφώντας-αξιολογώντας τους σύμφωνα με τις απαντήσεις τους.

ΓΡΑΨΕ ΣΤΟΥΣ ΥΠΟΨΗΦΙΟΥΣ

Λόγω του μεγάλου αριθμού των υποψηφίων, ίσως είναι αδύνατον να γράψεις στον καθένα ξεχωριστά. Ίσως θα μπορούσες να απευθυνθείς στους επικεφαλής των ψηφοδελτίων και σ' όσους έχουν τις περισσότερες ελπίδες να εκλεγούν. Να ξέρεις όμως, ότι αυτοί οι υποψήφιοι δεν είναι και οι πιο προσεγγίσιμοι.

- Βεβαιώσου ότι οι επιστολές είναι σύντομες και σαφείς, καθώς ο «μέσος πολιτικός» σπάνια ενθουσιάζεται να διαβάσει πολλές σελίδες. Παράλληλα, να είσαι σε θέση να παρέχεις επιπλέον πληροφορίες σ' όσους ενδιαφερθούν.
- Στο φύλλο δράσης 3 θα βρεις τις κύριες ανησυχίες (των 8 ΜΚΟ-πλατφορμών) της ομάδας επαφής της κοινωνίας των πολιτών στην Ευρωπαϊκή Ένωση. Χρησιμοποίησέ τις για έμπνευση.
- Μην ξεχνάς να τονίσεις-σημειώσεις ότι η λειτουργία της κοινωνίας των πολιτών, γίνεται ολοένα και πιο σημαντική για την ευρωπαϊκή πολιτική διαδικασία. Ως κοινωνία των πολιτών εκπροσωπούμε πολλούς ενεργούς πολίτες και οι εκλεγμένοι αντιπρόσωποι δεν μπορούν να αγνοούν τις απόψεις τους. Η Ευρωπαϊκή Ένωση είναι πολύ ενθουσιώδης για να φέρει το ευρωπαϊκό εγχείρημα πιο κοντά στους ευρωπαίους πολίτες. Κατ' αυτό τον τρόπο η κοινωνία των πολιτών μπορεί να παίξει ένα κυρίαρχο ρόλο. Επομένως όταν απευθυνθείς στους υποψήφιους, θύμισέ τους την σημαντικότητα της κοινωνίας των πολιτών και ότι εκπροσωπεί τις ανησυχίες μεγάλου τμήματος του εκλογικού σώματος. Θύμισέ τους ακόμη την ανάγκη να έλθει το ευρωπαϊκό εγχείρημα πιο κοντά στους ευρωπαίους πολίτες.
- Κατέστησε σαφές στην επιστολή σου ότι περιμένεις την ανταπόκριση του παραλήπτη. Μετά από μια ή δυο εβδομάδες κάλεσέ τους και υπενθύμισέ τους. Κάθε ανταπόκριση μπορεί στην συνέχεια να είναι η βάση για την εγκαθίδρυση επικοινωνίας για τα επόμενα 5 έτη, οπότε και οι υπενθυμίσεις θα είναι πολύ συγκεκριμένες για υποσχέσεις.

Χαρακτηριστικό σχετικό παράδειγμα καλής πρακτικής, είναι η δράση Πολωνικής ΜΚΟ-πλατφόρμας το 2007, την οποία μπορείτε να δείτε στην ιστοσελίδα www.zagranica.org.pl !

ΣΥΝΑΝΤΗΣΕ ΤΟΥΣ ΥΠΟΨΗΦΙΟΥΣ

Ένας καλός τρόπος για την δημιουργία επαφών, είναι μια συνάντηση μιας μικρής αντιπροσωπείας της οργάνωσής σας με τους υποψηφίους, πριν τις εκλογές. Για να έχετε επιτυχία στην δρομολόγηση μιας τέτοιας συνάντησης, έχετε υπόψη σας:

- Να καθορίσετε θέματα-κλειδιά για συζήτηση.
- Να βρείτε τα ειδικά ενδιαφέροντα που χαρακτηρίζουν την υποψηφιότητα του υποψηφίου.
- Να είστε ρεαλιστές για το πόσα θέματα μπορούν να καλυφθούν σε μια συνάντηση.
- Να είστε σαφείς σχετικά με τις απαιτήσεις σας (συζητείστε ακριβώς πάνω στις σκέψεις σας).
- Να κάνετε εισηγήσεις και οφείλετε να υποστηρίξετε την δουλειά που έχετε κάνει, ιδίως σχετικά με το είδος των δεσμεύσεων που θα θέλατε να αναλάβει ο υποψήφιος. Γι' αυτό τον σκοπό οφείλετε από πριν, να γίνετε οικείοι με τον τρόπο που το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο εργάζεται, παίρνοντας σχετικές πληροφορίες από θεματικά του είδους δίκτυα, κυρίως κατά το τι αυτά συνιστούν.

**EU Civil Society
Contact Group**

www.act4europe.org

The EU Civil Society Contact Group brings together eight large European NGO platforms in the following fields: culture (culture action europe), development (CONCORD), environment (Green 10), human rights (HRDN), lifelong learning (EUCIS-LLL), public health (EPHA), social (Social Platform) and women (EWL). Together we work to develop the dialogue between civil society organisations and the EU institutions as an essential part of strengthening participatory democracy.

ΠΩΣ ΝΑ ΕΜΠΛΑΚΟΥΜΕ ?

Μερικοί υποψήφιοι μπορεί να μην είναι φιλικοί με τον ρόλο που η κοινωνία των πολιτών οφείλει πλέον να παίξει στην ευρωπαϊκή πολιτική, ή με τις προσπάθειες-δυνατότητες να εργαστούν υπέρ των θεμάτων σας. Με την συνάντησή βοηθήστε τους να αυξήσουν την συνειδητοποίησή τους σχετικά.

ΟΡΓΑΝΩΣΕ ΣΤΡΟΓΓΥΛΑ ΤΡΑΠΕΖΙΑ ΜΕ ΥΠΟΨΗΦΙΟΥΣ ΑΠΟ ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΑ ΚΟΜΜΑΤΑ

Οργανώνοντας συζητήσεις σε στρογγυλά τραπέζια με υποψηφίους της χώρας σου, ανεβάζεις το ενδιαφέρον και δίνεις την ευκαιρία στους υποψηφίους και στους ενεργούς πολίτες να συζητήσουν. Λόγω της «φτωχής» διαδικασίας κατά τις εκλογές του 2004 (που αύξησε μετέπειτα τον ευρωσκεπτικισμό), οι υποψήφιοι σαφώς και θα είναι ανοιχτοί για να πάρουν μέρος σε τέτοιες συζητήσεις. Θα είναι γι' αυτούς μια καλή ευκαιρία να βρεθούν κοντά με τους ψηφοφόρους.

- Ενώστε τις δυνάμεις με άλλους ΜΚΟ και κοινωνικούς εταίρους για την προετοιμασία μιας τέτοιας διαδικασίας συζήτησης, και βεβαιωθείτε ότι καλά προετοιμασμένα τα μέλη σας (πολίτες) θα συμμετέχουν ενεργά.
- Παρουσιάστε σύντομα τις απόψεις και αξιώσεις σας (μπορείτε να χρησιμοποιήσετε το περιεχόμενο του φύλλου δράσης 3 ως βάση), και δώστε στους μελλοντικούς ευρωβουλευτές την δυνατότητα να μιλήσουν για τις προτεραιότητές τους.
- Ενεργήστε δημιουργικά για το πλαίσιο της συζήτησης: Οργανώστε την μ' ένα διαφορετικό τρόπο από τους συνηθισμένους.

Προετοιμαστείτε, ώστε τα μέλη σας ενεργά να αυξήσουν το ενδιαφέρον αυτών των συναντήσεων. Και οι υποψήφιοι και οι ψηφοφόροι μπορούν να βρουν χρήσιμες αυτές τις επαφές: Οι πολιτικοί μπορούν να κοινοποιήσουν το όραμά τους και τα μέλη σας μπορούν να αναδείξουν τις απόψεις τους, αλλά και να τεστάρουν εάν και πόσο οι υποψήφιοι τους εκπροσωπούν. Μπορείτε από πριν να συγκεντρώσετε και να κωδικοποιήσετε ερωτήσεις των μελών σας και να καλέσετε τους υποψηφίους να απαντήσουν σ' αυτές τις ερωτήσεις. Ερωτήσεις και απαντήσεις μπορούν να είναι το αντικείμενο της συζήτησης.

Χαρακτηριστικό σχετικό παράδειγμα καλής πρακτικής, είναι η δράση Γερμανικής ΜΚΟ-πλατφόρμας, German Federation of Environmental NGOs to 2004, υπό τον τίτλο «Discuss PUB-lic»!

ΑΝΕΒΑΣΕ ΤΟ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ ΤΩΝ Μ.Μ.Ε.

Γεγονότα με υποψηφίους μπορούν ακόμη, να είναι πόλος έλξης για κάλυψη από τα Μ.Μ.Ε. Στις περισσότερες χώρες τα Μ.Μ.Ε. περιορίζονται να αναπαράγουν τον ευρωσκεπτικισμό σχετικά με την ευρωπαϊκή ολοκλήρωση, ή και να παραπονιούνται για την γραφειοκρατία των Βρυξελλών. Μπορεί κάποιος να είναι σκεπτικιστής αναφορικά με την ευρωπαϊκή ολοκλήρωση, αλλά το Κοινοβούλιο έχει τον κυρίαρχο ρόλο για να συνεισφέρει στην εμπέδωση της ισοτιμίας των ευρωπαϊκών πολιτών ενόψει των ευρωεκλογών. Ένα γεγονός με υποψηφίους συνδυναζόμενο με τα σχετικά δελτία τύπου, είναι δυνατόν να εστιάσει στις κυρίαρχες σκέψεις της κοινωνίας των πολιτών και μπορεί να δώσει έμφαση σε ευρωπαϊκά θέματα που συνήθως δεν αναφέρονται μιντιακά, όπως τα δικαιώματα μειονοτήτων ή τα περιβαλλοντικά ζητήματα. Επιπρόσθετα μεταφέρει ένα θετικό μήνυμα σχετικά με την σημαντικότητα των ευρωεκλογών (χωρίς κατ' ανάγκη ταυτόχρονα να προάγει την ευρω-λαγνεία)! Μπορείτε ακόμη να γράψετε σχετικά άρθρα και να τα δημοσιεύσετε στον τοπικό τύπο, για να αυξήσετε την συνειδητοποίηση σχετικά με την σημαντικότητα των ευρωεκλογών.

ΑΥΞΗΣΕ ΤΗΝ ΣΥΝΕΙΔΗΤΟΠΟΙΗΣΗ ΣΤΟΝ ΔΗΜΟΣΙΟ ΧΩΡΟ

Δημιουργώντας ένα έντυπο για τις ευρωεκλογές και διανέμοντάς το, στους δρόμους, στην τοπική αγορά, ή και «πόρτα-πόρτα» ακόμη, μπορείς να κινητοποιήσεις τους ψηφοφόρους, την ίδια στιγμή που αυξάνεις την συνειδητοποίηση για τις ευρωεκλογές και γνωστοποιείς τις απόψεις σου σχετικά. Κατ' αυτό τον τρόπο μπορείς και να προσκαλέσεις τους πολίτες να συμμετέχουν στο γεγονός που οργανώνεις με τους υποψηφίους.

**EU Civil Society
Contact Group**

www.act4europe.org

The EU Civil Society Contact Group brings together eight large European NGO platforms in the following fields: culture (culture action europe), development (CONCORD), environment (Green 10), human rights (HRDN), lifelong learning (EUCIS-LLL), public health (EPHA), social (Social Platform) and women (EWL). Together we work to develop the dialogue between civil society organisations and the EU institutions as an essential part of strengthening participatory democracy.

ΠΩΣ ΝΑ ΕΜΠΛΑΚΟΥΜΕ ?

Χαρακτηριστικό σχετικό παράδειγμα καλής πρακτικής, είναι η δράση της ευρωπαϊκής ΜΚΟ-πλατφόρμας, *European Women's Lobby* το 2004!



EU Civil Society Contact Group

www.act4europe.org

The EU Civil Society Contact Group brings together eight large European NGO platforms in the following fields: culture (culture action europe), development (CONCORD), environment (Green 10), human rights (HRDN), lifelong learning (EUCIS-LLL), public health (EPHA), social (Social Platform) and women (EWL). Together we work to develop the dialogue between civil society organisations and the EU institutions as an essential part of strengthening participatory democracy.