

COME IMPEGNARSI

Come può/possono la tua organizzazione/i tuoi aderenti impegnarsi nel periodo che porta alle elezioni europee del 2009? Abbiamo fatto brainstorming e messo insieme delle idee per darvi l'avvio. Queste idee sono descrizioni generali. Dovrai adattare al contesto in cui lavori. Siamo interessati ad imparare dalla tua esperienza. Condividi con noi le tue esperienze positive mandandoci una mail a coordinator@act4europe.org

Informa i tuoi aderenti, sostenitori e soci sulle elezioni europee

- Posta le schede ed il bollettino informativo sulle elezioni europee del Gruppo di Contatto sulla Società Civile nell'UE sul tuo sito web (se traduci una o varie schede e/o bollettino, per favore condividi la traduzione con noi, la renderemo disponibile online)
- Posta altre informazioni sul Parlamento europeo, le elezioni ed in candidati sul tuo sito web
- Includi regolarmente nella tua newsletter informazioni sulle elezioni al Parlamento europeo, da adesso fino a Giugno 2009
- Apri un blog sulle elezioni europee
- Come parte della tua newsletter/sito web raccogli domande ai candidati da parte dei membri del tuo collegio elettorale e invita i candidati a rispondere in forma scritta

Organizza una sessione di brainstorming con i tuoi aderenti

Invita i tuoi aderenti/sostenitori ad una riunione sul Parlamento europeo e le elezioni del 2009. Comincia con il raccogliere quello che i partecipanti già sanno riguardo al ruolo ed ai poteri del Parlamento europeo (puoi usare il bollettino informativo n.3) . Poi fai brainstorming (probabilmente in gruppi più piccoli) su domande quali:

- Perché dovremmo votare alle elezioni europee?
- Che esperienze/tipo di carriera vogliamo che abbiano i nostri euro-parlamentari? Che domande potremmo chiedere ai candidati? Che cosa vogliamo che i nostri candidati sappiano delle nostre idee per l'Europa?
- Come possiamo impegnarci ulteriormente nel periodo che porta alle elezioni del 2009?

Organizza una sessione di brainstorming solo se hai la capacità di dargli seguito. Dato che stai creando delle idee per delle attività, prova alla fine della riunione a raggiungere un accordo su quale attività dovrebbe essere fatta come prima cosa e distribuiscine il lavoro da fare a ciascuno.

Impara a conoscere il manifesto dei partiti

Contatta i partiti. Avranno tutti un manifesto che rifletta le loro opinioni sull'integrazione europea e le loro priorità. Leggili velocemente e confrontali con le visioni e richieste che ti sono proprie. Potrebbe anche essere interessante guardare il manifesto dei Gruppi Parlamentari europei ai quali appartengono i partiti nazionali (il bollettino informativo 3 comprende dei link a questi gruppi) . Questo può venire fatto in un gruppo che comprende i tuoi membri e sostenitori. Se non è possibile, il personale/i volontari della tua organizzazione lo possono fare e puoi far sì che le vostre analisi vengano rese note al vostro collegio elettorale.

**EU Civil Society
Contact Group**

www.act4europe.org

The EU Civil Society Contact Group brings together eight large European NGO platforms in the following fields: culture (culture action europe), development (CONCORD), environment (Green 10), human rights (HRDN), lifelong learning (EUCIS-LLL), public health (EPHA), social (Social Platform) and women (EWL). Together we work to develop the dialogue between civil society organisations and the EU institutions as an essential part of strengthening participatory democracy.

COME IMPEGNARSI

Conosci i candidati

Ricerca il profilo dei candidati e rendi le informazioni accessibili al tuo collegio elettorale. Puoi preparare uno schema con i criteri che vuoi controllare (per esempio: conoscenza della società civile, priorità politiche e esperienze politiche) . Puoi anche sviluppare un questionario, mandarlo ai candidati e classificarli a seconda delle loro risposte.

Scrivi ai candidati

A causa dell'alto numero di candidati ti sarà impossibile scrivere individualmente a tutti. Potresti concentrarti su quei candidati che sono in cima alla lista ed hanno le maggiori possibilità di venire eletti. Questi candidati, tuttavia, non sempre sono i più accessibili.

- Assicurati che le lettere siano corte e concise – il politico medio raramente è felice di leggere molte pagine. Ma sii in grado di fornire maggiori informazioni per coloro che si mostrano interessati
- Puoi trovare nella scheda 3 le maggiori preoccupazioni degli otto settori della società civile rappresentati nel Gruppo d'Azione sulla Società Civile dell'UE. Usali come fonte di ispirazione
- Non dimenticare di far loro notare che gli attori della società civile divengono più importanti nel processo politico europeo. Rappresentiamo molti cittadini organizzati ed i rappresentanti eletti semplicemente non possono ignorare le nostre opinioni. L'UE ci tiene molto a portare il progetto europeo più vicino ai suoi cittadini. E' là che la società civile può giocare un ruolo significativo. Così quando vi rivolgete ai candidati ricordate loro dell'importanza della società civile che rappresenta le preoccupazioni di grandi collegi elettorali e del bisogno di portare il progetto europeo più vicino ai suoi cittadini.
- Esplicita nella lettera che ti aspetti una risposta dagli interlocutori. Dopo una settimana o due chiamali. Ogni replica può essere usata più tardi per stabilire dei contatti per i prossimi 5 anni – e per ricordare loro le loro promesse .

Potresti anche stilare una lettera tipo ai candidati per invitare i tuoi aderenti ad usarla per contattare direttamente i candidati.

**Buone pratiche : Manda auguri ai candidati
Gruppo Zagranica – ONG polacche all'estero**

A fine ottobre 2007, c'è stata un'elezione parlamentare in Polonia e così per la fine dell'anno si è insediato un nuovo consiglio dei ministri ed un nuovo Parlamento. Il Gruppo Zagranica è una piattaforma di ONG che lavorano all'estero per il soccorso, lo sviluppo e l'assistenza alla democrazia, e quindi lavora a contatto con il Comitato per gli Affari Esteri del Sejm (la Camera dei Deputati Polacca). A metà dicembre Zagranica ha scritto una breve "lettera di benvenuto" a tutti i membri di questo Comitato, congratolandosi con loro e augurando loro un periodo proficuo di lavoro, inviando loro auguri di buone feste e allegando la propria relazione sugli aiuti con delle brevi informazioni su chi siamo e che facciamo.

Natale e l'Anno nuovo sembrano essere un'occasione perfetta per mandare tale pacchetto informativo usando gli auguri di buone feste come pretesto per contattarli. Si può trattare di una cartolina con il logo o una pubblicazione recente. www.zagranica.org.pl

**EU Civil Society
Contact Group**

www.act4europe.org

The EU Civil Society Contact Group brings together eight large European NGO platforms in the following fields: culture (culture action europe), development (CONCORD), environment (Green 10), human rights (HRDN), lifelong learning (EUCIS-LLL), public health (EPHA), social (Social Platform) and women (EWL). Together we work to develop the dialogue between civil society organisations and the EU institutions as an essential part of strengthening participatory democracy.

COME IMPEGNARSI**Incontra i candidati**

Una maniera per creare dei contatti duraturi è un incontro tra una piccola delegazione della tua organizzazione e i candidati prima delle elezioni. Se sei riuscito ad organizzare un incontro:

- Identifica le questioni chiave da discutere
- Scopri quali sono gli argomenti che interessano o potrebbero interessare maggiormente il/la candidato/a
- Sii realista su quanto puoi riuscire ad affrontare in un singolo incontro
- Sii chiaro/a e conciso/a riguardo le tue richieste (non lasciare che vi sviino dalle vostre questioni)
- Potresti suggerire a coloro che sono aperti/e e che appoggiano il tuo lavoro in quale comitato ti piacerebbe vederli/e. Per questo, è importante che ti familiarizzi abbastanza bene su come funziona il Parlamento europeo o che ottieni informazioni dalle tue reti UE su cosa ti suggeriscono.

Alcuni candidati potrebbero non conoscere il ruolo che la società civile può/dovrebbe svolgere nelle politiche europee o le possibilità di agire in favore delle tue questioni. Una riunione potrebbe essere utile a sensibilizzarli/le.

Organizza pannelli di discussione con i candidati di differenti partiti

Organizzare tavole rotonde con qualche candidato del tuo paese/del tuo collegio elettorale può essere molto interessante e dà ai candidati e al pubblico l'opportunità di confrontarsi. Dal momento che c'è stato un basso turn-out alle ultime elezioni i candidati probabilmente saranno aperti a partecipare a questi eventi. Li considereranno una maniera positiva per entrare in contatto con l'elettorato.

- Unisciti con altri partner (ONG, sindacati, organizzazioni della comunità, gruppi religiosi) per preparare tali sedute e per assicurarti che i tuoi aderenti /i cittadini si coinvolgano
- Presenta brevemente le tue preoccupazioni/richieste (puoi usare la scheda 3 come base) e dai ai parlamentari la possibilità di parlare delle loro priorità.
- Sii creativo riguardo alla forma: organizza una " Discussione PUB-blica" (vedi casella sotto), organizza un brunch al centro sociale, fai in modo che i/le candidati/e ti raggiungano per un caffè al mercato locale.

Assicurati che i tuoi aderenti si attivino e si interessino a queste riunioni. Sia i candidati che l'elettorato troveranno utile questo contatto: i politici potranno diffondere le loro "visioni", e i tuoi aderenti potranno mettere in evidenza le loro preoccupazioni e verificare se i candidati li rappresentano. Puoi raccogliere in anticipo domande dai tuoi aderenti (tramite e-mail/sul sito/in una riunione) e invitare i candidati a rispondere a queste domande.

**EU Civil Society
Contact Group**

www.act4europe.org

The EU Civil Society Contact Group brings together eight large European NGO platforms in the following fields: culture (culture action europe), development (CONCORD), environment (Green 10), human rights (HRDN), lifelong learning (EUCIS-LLL), public health (EPHA), social (Social Platform) and women (EWL). Together we work to develop the dialogue between civil society organisations and the EU institutions as an essential part of strengthening participatory democracy.

COME IMPEGNARSI

**Buone pratiche: Streitcafé – Discussione PUB-blica
Deutscher Naturschutzring DNR – Federazione tedesca delle ONG ambientaliste**

Il Deutscher Naturschutzring DNR (Federazione tedesca delle ONG ambientaliste) per le elezioni del 2004 ha sviluppato il concetto di Discussione PUB-blica. Giovani candidati, nominati dai partiti maggiori per le elezioni europee, sono stati invitati ad una serata in un pub o bar alla moda. I candidati, i rappresentanti delle ONG, l'industria e la Commissione UE hanno discusso il futuro dell'Unione Europea riguardo all'Ambiente e alle politiche per uno Sviluppo Sostenibile. Dopo la discussione i cittadini hanno avuto la possibilità di bere un "cocktail sostenibile" con i pannellisti per un'ulteriore discussione. Inoltre è stato invitato un Disc Jockey per animare successivamente la serata con musica e danze. Il feed-back dai partecipanti è stato ottimo e il DNR ha considerato il progetto un successo.

Risveglia l'interesse dei media

Le iniziative con i candidati possono anche essere uno strumento importante per attrarre l'attenzione dei media.

In molti paesi i media si limitano a riflettere una visione pessimista dell'integrazione europea o a lamentarsi della burocrazia di Bruxelles. Si può essere scettici sull'integrazione europea – ma il Parlamento ha un ruolo importante e non ha senso contribuire all'indifferenza dei cittadini verso le elezioni.

Un'iniziativa con i candidati unita a comunicati stampa sulle maggiori preoccupazioni della società civile può enfatizzare le questioni europee delle quali normalmente non si parla, quali i diritti delle minoranze o i temi ambientali, ed in più trasmettere un segnale "positivo" sull'importanza delle elezioni (senza essere necessariamente al contempo degli "Euro-entusiasti").

Si possono anche scrivere articoli per i media locali per sensibilizzare sull'importanza delle elezioni.

**EU Civil Society
Contact Group**

www.act4europe.org

The EU Civil Society Contact Group brings together eight large European NGO platforms in the following fields: culture (culture action europe), development (CONCORD), environment (Green 10), human rights (HRDN), lifelong learning (EUCIS-LLL), public health (EPHA), social (Social Platform) and women (EWL). Together we work to develop the dialogue between civil society organisations and the EU institutions as an essential part of strengthening participatory democracy.

COME IMPEGNARSI

Sensibilizza nello spazio pubblico

Sviluppa un volantino/una cartolina sulle elezioni europee e distribuiscila per strada, al mercato locale o porta a porta. Può essere una maniera di mobilitare i votanti ed allo stesso tempo di sensibilizzare sulle elezioni stesse ma anche sulle tue preoccupazioni. Potrebbe anche essere una maniera di invitare le persone a partecipare ad un'iniziativa che stai organizzando con i candidati.

Buone pratiche: Cartolina di sensibilizzazione
Lobby Europea delle Donne (EWL)



Il segretariato EWL prima delle elezioni europee del 2004 ha preparato la cartolina in alto. E' stata poi tradotta da membri dell'EWL in varie lingue. Poi è stata distribuita alle organizzazioni aderenti ad EWL e messa a disposizione del pubblico durante degli incontri in modo tale che gli aderenti ed altre persone potessero inviarla ai partiti politici nazionali. Il disegno sulla cartolina e sul poster che la accompagnava avevano l'obiettivo di sensibilizzare riguardo alla sotto-rappresentazione delle donne nel Parlamento europeo. L'attività è stata apprezzata dagli aderenti all'EWL perché ha dato ai singoli la possibilità di impegnarsi facilmente.

**EU Civil Society
Contact Group**

www.act4europe.org

The EU Civil Society Contact Group brings together eight large European NGO platforms in the following fields: culture (culture action europe), development (CONCORD), environment (Green 10), human rights (HRDN), lifelong learning (EUCIS-LLL), public health (EPHA), social (Social Platform) and women (EWL). Together we work to develop the dialogue between civil society organisations and the EU institutions as an essential part of strengthening participatory democracy.