

JAK ZAANGAŻOWAĆ SIĘ W PRZYGOTOWANIA DO WYBORÓW?

W jaki sposób organizacje obywatelskie i jej członkowie mogą zaangażować się w przygotowania do wyborów europejskich 2009? W wyniku poświęconych temu tematowi sesji burzy mózgów zebraliśmy szereg pomysłów, które mogą zainspirować podjęcie działań w tym kierunku. Są to pomysły natury ogólnej, dlatego wymagać będą dostosowania do konkretnych warunków pracy. Ponieważ pragniemy czerpać wiedzę z Państwa doświadczeń, będziemy wdzięczni za podzielenie się z nami wszelkimi uwagami na ich temat. Prosimy pisać na adres coordinator@act4europe.org.

Co zrobić, aby rozpowszechnić wiedzę na temat wyborów europejskich wśród członków, zwolenników i partnerów organizacji obywatelskiej

- Zamieścić na jej stronie internetowej przygotowane przez Grupę Kontaktową Społeczeństwa Obywatelskiego arkusze działań/faktów dotyczące wyborów europejskich (prosimy o przesłanie nam ewentualnych tłumaczeń dowolnych arkuszy. Udostępnimy je także on-line).
- Poświęcać tematyce Parlamentu Europejskiego, a także wyborom i kandydatom więcej miejsca na stronie internetowej organizacji.
- Publikować regularnie informacje o wyborach do Parlamentu Europejskiego w biuletynie elektronicznym organizacji, począwszy od teraz aż do czerwca 2009 roku
- Stworzyć blog poświęcony wyborom europejskim
- Za pośrednictwem biuletynu/strony internetowej zebrać od wyborców pytania adresowane do kandydatów i zwrócić się do tych ostatnich z prośbą o udzielenie na nie pisemnej odpowiedzi

Sesje burzy mózgów z udziałem członków organizacji obywatelskiej

Cenną inicjatywą może być zaproszenie działaczy/zwolenników organizacji na spotkanie poświęcone Parlamentowi Europejskiemu i wyborom 2009 roku. Każdą sesję zaczynamy od sprawdzenia tego, co uczestnicy wiedzą na ten temat. Następnie przechodzimy do omówienia - w formie zwięzłego wykładu - roli oraz kompetencji Parlamentu Europejskiego (możemy do tego celu wykorzystać arkusz faktów 4). Burzę mózgów przeprowadzamy (w mniejszych grupach) w oparciu o poniższe pytania:

- Dlaczego powinniśmy głosować w wyborach europejskich?
- Jakie doświadczenia życiowe/zawodowe pragnęlibyśmy, aby posiadał/li nasz/nasi kandydat/ci do Parlamentu Europejskiego? Jakie pytania zadalibyśmy kandydatom? Co chcielibyśmy, aby kandydaci wiedzieli o naszych pomysłach dotyczących Europy?
- Co więcej możemy zrobić w ramach przygotowań do wyborów, które odbędą się w czerwcu 2009 roku?

Przeprowadzenie sesji burzy mózgów ma sens tylko wtedy, gdy jesteśmy w stanie właściwie wykorzystać jej wyniki. Ponieważ uczestnicy występują z pomysłami dotyczącymi konkretnych działań, na zakończenie spotkania powinniśmy uzgodnić, jakie będą kolejne kroki, które wspólnie podejmiemy i odpowiednio podzielić się z nimi zadaniami.

**EU Civil Society
Contact Group**

www.act4europe.org

Unijna Grupa Kontaktowa Społeczeństwa Obywatelskiego (The EU Civil Society Contact Group) skupia osiem największych europejskich sieci organizacji pozarządowych działających w następujących obszarach: kultura (culture action europe), rozwój (CONCORD), ochrona środowiska (Green 10), prawa człowieka (HRDN), kształcenie ustawiczne (EUCIS-LLL), zdrowie publiczne (EPHA), sprawy społeczne (Social Platform) i prawa kobiet (EWL). Pracujemy wspólnie dla rozwoju dialogu między organizacjami społeczeństwa obywatelskiego i instytucjami UE, będącego zasadniczą częścią procesu wzmacniania demokracji uczestniczącej.

JAK ZAANGAŻOWAĆ SIĘ W PRZYGOTOWANIE DO WYBORÓW?**Manifesty wyborcze poszczególnych partii**

Inną dobrą metodą jest skontaktowanie się z partiami politycznymi. Wszystkie one ogłaszają manifesty wyborcze odzwierciedlające ich polityczne priorytety oraz poglądy na temat integracji europejskiej. Powinniśmy się z nimi zapoznać, porównując je z naszą wizją i politycznymi żądaniami. Godnymi uwagi mogą okazać się także manifesty Europejskich Grup Parlamentarnych, w skład których wchodzić partie poszczególnych państw (w arkuszu faktów 4 znajdują się odnośniki do stron internetowych grup parlamentarnych). Zadanie to może zostać wykonane przez działaczy/zwolenników organizacji obywatelskiej, a gdyby okazało się to niemożliwe, przez jej pracowników/wolontariuszy. Sporządzoną na podstawie zebranych informacji analizę udostępniamy wyborcom.

Informacje o kandydatach

Analiza sylwetek kandydatów umożliwia przedstawienie wyborcom dodatkowych informacji na ich temat. Dobrą metodą wydaje się przygotowanie dokumentu roboczego zawierającego kryteria analizy (np. wiedza o społeczeństwie obywatelskim, polityczne priorytety i doświadczenie w polityce). Można także opracować ankietę i wysłać ją do kandydatów, a następnie dokonać oceny ich postaw w oparciu o udzielone przez nich odpowiedzi.

*Dobra praktyka**Prześlij kandydatom świąteczne życzenia**Grupa Zagranica – polskie organizacje pozarządowe działające za granicą*

W październiku 2007 roku odbyły się w Polsce wybory, w wyniku których wyłoniono rząd i parlament. Ukonstytuowały się one jeszcze przed końcem roku. Grupa Zagranica, jako stowarzyszenie polskich organizacji pozarządowych działających poza granicami kraju na rzecz pomocy, rozwoju i wsparcia demokracji, współpracuje z Sejmowym Komitetem Spraw Zagranicznych. W połowie grudnia Zagranica wystosowała do wszystkich członków Komitetu „list powitalny” zawierający gratulacje i życzenia owocnej kadencji. Do listu załączyła także świąteczne życzenia i raport dotyczący monitoringu pomocy rozwojowej z krótką informacją o prowadzonej przez siebie działalności.

Okres świąteczny i noworoczny stanowi doskonałą okazję do przesłania kandydatom tego rodzaju pakietu informacji. Za pretekst do skontaktowania się z daną osobą służy w tym przypadku przesłanie świątecznych życzeń. Możemy wysłać kartkę z naszym znakiem graficznym lub dołączyć do niej niedawno opublikowane materiały. www.zagranica.org.pl

List do kandydatów

Napisanie do wszystkich kandydatów wydaje się niemożliwe ze względu na to, że jest ich zbyt wielu. Możemy jednak skupić się na tych, którzy zajmują czołowe miejsca na listach wyborczych i tym samym mają największe szanse na zostanie eurodeputowanymi. Niestety, często zdarza się jednak, że do tych właśnie kandydatów dotrzeć jest najtrudniej. A oto garść sugestii:

- Upewnić się, że listy są krótkie i rzeczowe – politycy zazwyczaj niechętnie czytają wielostronicową korespondencję. Należy być natomiast przygotowanym na udzielenie bardziej szczegółowych informacji tym z nich, którzy okażą zainteresowanie naszej inicjatywie.

**EU Civil Society
Contact Group**

www.act4europe.org

Unijna Grupa Kontaktowa Społeczeństwa Obywatelskiego (The EU Civil Society Contact Group) skupia osiem największych europejskich sieci organizacji pozarządowych działających w następujących obszarach: kultura (culture action europe), rozwój (CONCORD), ochrona środowiska (Green 10), prawa człowieka (HRDN), kształcenie ustawiczne (EUCIS-LLL), zdrowie publiczne (EPHA), sprawy społeczne (Social Platform) i prawa kobiet (EWL). Pracujemy wspólnie dla rozwoju dialogu między organizacjami społeczeństwa obywatelskiego i instytucjami UE, będącego zasadniczą częścią procesu wzmacniania demokracji uczestniczącej.

JAK ZAANGAŻOWAĆ SIĘ W PRZYGOTOWANIA DO WYBORÓW?

- Arkusz działań 3 zawiera najważniejsze tematy nurtujące osiem sektorów społeczeństwa obywatelskiego wchodzących w skład Unijnej Grupy Kontaktowej. Można wykorzystać go jako źródło inspiracji.
- Ważne jest podkreślenie w liście, że organizacje społeczeństwa obywatelskiego odgrywają coraz większą rolę na europejskiej scenie politycznej. Reprezentujemy liczne rzesze zorganizowanych obywateli i wyłonieni w wyborach parlamentarzysty nie mogą sobie pozwolić na ignorowanie naszych opinii. UE pragnie przybliżyć projekty europejskie wszystkim obywatelom i to w tym kontekście funkcja organizacji obywatelskich jest szczególnie doniosła. Dlatego też, pisząc do kandydatów, powinniśmy przypomnieć im o znaczeniu społeczeństwa obywatelskiego, które reprezentuje opinie szerokich rzesz wyborców, a także o potrzebie przybliżenia wszystkim obywatelom projektów europejskich.
- W liście powinniśmy dać do zrozumienia adresatowi, że spodziewamy się odpowiedzi z jego strony. Po upływie tygodnia lub dwóch, możemy skontaktować się z nim telefonicznie. Każda forma reakcji ze strony kandydata będzie stanowić doskonały pretekst do ponownego skontaktowania się z nim w czasie 5-letniej kadencji i przypomnienia mu o złożonych obietnicach wyborczych.

Możemy także przygotować szablon listu i zaproponować, aby członkowie naszej organizacji skorzystali z niego, kontaktując się bezpośrednio z kandydatami.

Spotkania z kandydatami

Dobrym sposobem na zapewnienie trwałych kontaktów z kandydatami jest zaproszenie ich w okresie przedwyborczym na spotkania z udziałem niezbyt licznej grupy przedstawicieli naszej organizacji. Jeśli dojdzie do takiego spotkania, warto uwzględnić następujące sugestie:

- określić najważniejsze punkty do omówienia w trakcie rozmowy
- przygotować tematy, którymi kandydat jest/mógłby być najbardziej zainteresowany
- realistycznie ocenić liczbę spraw, które można poruszyć w czasie jednego spotkania
- jasno i rzeczowo sformułować nasze żądania polityczne (nie pozwolić, aby kandydaci zbyli interesujące nas kwestie czężą elokwencją)
- w przypadku kandydatów otwartych na współpracę i popierających inicjatywy naszej organizacji, możemy zasugerować, w jakich komitetach najchętniej byśmy ich widzieli. Dlatego też istotną sprawą jest, abyśmy posiadali solidną wiedzę na temat funkcjonowania Parlamentu Europejskiego oraz uzyskali niezbędne informacje i wskazówki w tej sprawie od naszych unijnych sieci organizacji pozarządowych.

Zdarza się, że kandydaci nie uświadamiają sobie w pełni, jak ważną rolę może/powinno odgrywać społeczeństwo obywatelskie w polityce europejskiej ani też w jaki sposób podejmowane przez nich działania mogą wspierać nasze inicjatywy. Spotkanie stanowi doskonałą okazję do uświadomienia im tych kwestii.

**EU Civil Society
Contact Group**

www.act4europe.org

Unijna Grupa Kontaktowa Społeczeństwa Obywatelskiego (The EU Civil Society Contact Group) skupia osiem największych europejskich sieci organizacji pozarządowych działających w następujących obszarach: kultura (culture action europe), rozwój (CONCORD), ochrona środowiska (Green 10), prawa człowieka (HRDN), kształcenie ustawiczne (EUCIS-LLL), zdrowie publiczne (EPHA), sprawy społeczne (Social Platform) i prawa kobiet (EWL). Pracujemy wspólnie dla rozwoju dialogu między organizacjami społeczeństwa obywatelskiego i instytucjami UE, będącego zasadniczą częścią procesu wzmacniania demokracji uczestniczącej.

JAK ZAANGAŻOWAĆ SIĘ W PRZYGOTOWANIE DO WYBORÓW?**Panele dyskusyjne z udziałem kandydatów z różnych partii**

Spotkania okrągłego stołu z udziałem kilku kandydatów z naszego kraju/okręgu wyborczego może stanowić interesującą inicjatywę, stwarzającą warunki do wywiązania się bezpośredniej dyskusji między zaproszonymi politykami i publicznością. Ze względu na niską frekwencję odnotowaną w ostatnich wyborach, istnieje duże prawdopodobieństwo, że kandydaci chętnie wyrażą zgodę na uczestnictwo w tego rodzaju imprezach. Potraktują je jako cenną możliwość nawiązania bezpośredniego kontaktu z swoim elektoratem.

- Warto przygotować spotkanie wspólnie z naszymi partnerami (organizacjami pozarządowymi, związkami zawodowymi, organizacjami wspólnotowymi, grupami wyznaniowymi), upewniając się przy tym, że wezmą w nim udział członkowie naszej organizacji oraz osoby niezrzeszone.
- Przedstawić zwięźle nurtujące nas problemy i polityczne żądania (arkusz działań 3 może posłużyć za schemat), stwarzając kandydatom możliwość omówienia kwestii, które uznają za priorytetowe.
- Zadbaj o oryginalną oprawę spotkania: możemy zorganizować „Dyskusję PUB-liczną” (opisaną w ramce poniżej), zaprosić kandydatów na wczesny lunch w ośrodku wspólnoty lub na kawę w centrum dzielnicy.

Powinniśmy upewnić się, że nasi członkowie wykazują zainteresowanie zorganizowanymi spotkaniami i biorą w nich aktywny udział. Zarówno kandydaci, jak i wyborcy na pewno dostrzegą korzyści płynące z możliwości bezpośredniej rozmowy. Politycy skorzystają z niej, aby przedstawić swoją „wizję”, natomiast publiczność z pewnością zwróci uwagę na nurtujące ją problemy i zechce przekonać się, czy kandydaci reprezentują jej punkt widzenia. Możemy wcześniej przygotować listę pytań pochodzących od członków organizacji (uzyskanych za pośrednictwem poczty elektronicznej, strony internetowej, przy okazji zebrań roboczych) oraz zaproponować, aby kandydaci odpowiedzieli na nie w czasie spotkania.

*Dobra praktyka**Streitcafé - Dyskusja PUB-liczna**Deutscher Naturschutzring DNR -**Niemiecka Federacja Organizacji Pozarządowych Ochrony Środowiska*

W związku z wyborami europejskimi w roku 2004, Niemiecka Federacja Organizacji Pozarządowych Ochrony Środowiska wypracowała oryginalną koncepcję „Dyskusji PUB-licznej”. Młodzi kandydaci, wyłonieni z poszczególnych partii do ich reprezentowania w wyborach europejskich, zostali zaproszeni na wieczorną imprezę organizowaną w pubie lub barze. W czasie spotkania politycy, przedstawiciele organizacji obywatelskich, przemysłowcy i członkowie Komisji UE omawiali tematy związane z przyszłością Unii w kontekście polityki ochrony środowiska i zrównoważonego rozwoju. Po zakończeniu części oficjalnej, uczestnicy dyskusji panelowej kontynuowali rozmowy z zaproszonymi gośćmi, popijając „zrównoważony koktajl”. Ponadto zaproszono DJ-a, który w późniejszej części imprezy odtwarzał dla zebranych muzykę taneczną. Opinie uczestników spotkania były bardzo pochlebne i federacja DNR uznała tę inicjatywę za swój sukces.

**EU Civil Society
Contact Group**

www.act4europe.org

Unijna Grupa Kontaktowa Społeczeństwa Obywatelskiego (The EU Civil Society Contact Group) skupia osiem największych europejskich sieci organizacji pozarządowych działających w następujących obszarach: kultura (culture action europe), rozwój (CONCORD), ochrona środowiska (Green 10), prawa człowieka (HRDN), kształcenie ustawiczne (EUCIS-LLL), zdrowie publiczne (EPHA), sprawy społeczne (Social Platform) i prawa kobiet (EWL). Pracujemy wspólnie dla rozwoju dialogu między organizacjami społeczeństwa obywatelskiego i instytucjami UE, będącego zasadniczą częścią procesu wzmacniania demokracji uczestniczącej.

JAK ZAANGAŻOWAĆ SIĘ W PRZYGOTOWANIA DO WYBORÓW?

Wykorzystanie miejsc publicznych do podnoszenia świadomości społecznej

Pomysłem godnym polecenia jest opracowanie broszury/kartki pocztowej zawierającej informacje na temat wyborów europejskich. Można je łatwo rozdawać na ulicy, w lokalnym centrum handlowym lub chodząc od drzwi do drzwi. To skuteczna metoda mobilizowania wyborców oraz rozbudzania świadomości społecznej i dzielenia się problemami, które nas nurtują. Można także przy okazji zaprosić wyborców do wzięcia udziału w organizowanych przez nas spotkaniach z kandydatami.

Dobra praktyka

Promowanie wyborów za pomocą karki pocztowej
Europejskie Lobby Kobiet (EWL)



W okresie poprzedzającym wybory do Parlamentu Europejskiego w roku 2004, Sekretariat EWL przygotował powyższą kartkę pocztową. Została ona następnie przetłumaczona na kilka języków przez działaczy lobby, rozprowadzona wśród zrzeszonych w nim organizacji i pozostawiona do dyspozycji publiczności na licznych spotkaniach. Dzięki takiej formie jej rozpowszechnienia, zarówno członkowie organizacji obywatelskich, jak i osoby niezrzeszone mogły wysłać ją do krajowych partii politycznych. Umieszczona na kartce ilustracja oraz propagujący akcję plakat miały na celu podniesienie świadomości społecznej dotyczącej niewielkiej liczby kobiet zasiadających w Parlamencie Europejskim. Inicjatywa ta została bardzo pozytywnie oceniona przez osoby zrzeszone w EWL ze względu na to, że stwarzała ona możliwość łatwego zaangażowania się indywidualnych osób.

EU Civil Society Contact Group

www.act4europe.org

Unijna Grupa Kontaktowa Społeczeństwa Obywatelskiego (The EU Civil Society Contact Group) skupia osiem największych europejskich sieci organizacji pozarządowych działających w następujących obszarach: kultura (culture action europe), rozwój (CONCORD), ochrona środowiska (Green 10), prawa człowieka (HRDN), kształcenie ustawiczne (EUCIS-LLL), zdrowie publiczne (EPHA), sprawy społeczne (Social Platform) i prawa kobiet (EWL). Pracujemy wspólnie dla rozwoju dialogu między organizacjami społeczeństwa obywatelskiego i instytucjami UE, będącego zasadniczą częścią procesu wzmacniania demokracji uczestniczącej.

JAK ZAANGAŻOWAĆ SIĘ W PRZYGOTOWANIA DO WYBORÓW?**Jak zwiększyć zainteresowanie mediów**

Imprezy z udziałem kandydatów mogą także stanowić ważne narzędzie przyciągania uwagi mediów, które w większości państw ograniczają się do informacji odzwierciedlających pesymistyczne widzenie integracji europejskiej oraz narzekania na brukselską biurokrację.

Można sceptycznie odnosić się do idei integracji Europy, lecz trudno zaprzeczyć, że unijny Parlament odgrywa istotną rolę, i tym samym przyczynianie się do wzrostu obojętności obywateli wobec wyborów europejskich pozbawione jest sensu. Wszelkie spotkania z kandydatami, połączone z oświadczeniami prasowymi dotyczącymi najważniejszych problemów nurtujących społeczeństwo obywatelskie może podkreślić znaczenie tematów, które praktycznie nigdy nie są poruszane w publicznej debacie.

Należą do nich, między innymi, prawa mniejszości narodowych czy kwestie związane z ochroną środowiska. Ponadto, ich pojawienie się może stanowić pozytywny „sygnał” dotyczący roli, jaką odgrywają wybory do PE (niekoniecznie zresztą połączone z euro-entuzjastycznym podejściem).

Istnieje także możliwość opublikowania w lokalnej prasie artykułów o tematyce wyborczej.

**EU Civil Society
Contact Group**

www.act4europe.org

Unijna Grupa Kontaktowa Społeczeństwa Obywatelskiego (The EU Civil Society Contact Group) skupia osiem największych europejskich sieci organizacji pozarządowych działających w następujących obszarach: kultura (culture action europe), rozwój (CONCORD), ochrona środowiska (Green 10), prawa człowieka (HRDN), kształcenie ustawiczne (EUCIS-LLL), zdrowie publiczne (EPHA), sprawy społeczne (Social Platform) i prawa kobiet (EWL). Pracujemy wspólnie dla rozwoju dialogu między organizacjami społeczeństwa obywatelskiego i instytucjami UE, będącego zasadniczą częścią procesu wzmacniania demokracji uczestniczącej.