

CUM SĂ VĂ IMPLICAȚI?

Cum poate organizația dumneavoastră / membrii să acopere Alegerile Europene din 2009? Am făcut un *brainstorming* și am strâns ideile cu care să începeți. Aceste idei sunt descrise într-un mod general. De aceea, va trebui să le adaptați la contextul în care vă aflați. Ne interesează să învățăm din experiența dumneavoastră. Vă rugăm să ne împărtășiți această experiență trimițându-ne un e-mail la coordinator@act4europe.org.

Informați membrii, susținătorii și partenerii dumneavoastră despre alegerile europene.

- Publicați pe site-ul dumneavoastră fișele de acțiune / de caz despre alegerile europene ale EU Civil Society Contact Group (dacă le veți traduce pe toate sau în parte, vă rugăm să ne trimiteți traducerea, punând-o astfel la dispoziție în Internet)
- Publicați pe site-ul dumneavoastră alte informații în legătură cu Parlamentul European, alegerile și candidații
- Includeți periodic informații în buletinele pe care le trimiteți online despre alegerile pentru Parlamentul European de acum și până în iunie 2009
- Creați un blog despre alegerile UE
- Ca o secție a buletinului / site-ului dumneavoastră puteți aduna întrebări pentru candidații din circumscripția electorală de care aparțineți, întrebări la care să-i invitați să răspundă, punându-le la dispoziție un formular în scris.

Organizați o sesiune de brainstorming cu membrii dumneavoastră

Invitați membrii / susținătorii dumneavoastră la o întâlnire pe tema Parlamentului European și alegerilor din 2009. Începeți de la ceea ce participanții știu deja despre Parlamentul European. Iar după aceea, le puteți face o scurtă prezentare a rolului și puterilor deținute de Parlamentul European (vă puteți folosi de Fișa de caz 4). Apoi puteți să faceți brainstorm în grupuri restrânse pe teme ca:

- De ce trebuie să mergem la vot la alegerile europene?
- Ce experiență / referințe dorim să aibă Parlamentarul (ii) nostru (i) european (i)? Ce întrebări le-am putea pune candidaților? Ce vrem să știe candidații noștri despre ideile noastre pentru Europa?
- Cum ne mai putem implica să acoperim alegerile din iunie 2009?

Organizați acest tip de sesiune de brainstorming doar dacă puteți să o duceți până la capăt. Deoarece creați idei pentru activități, încercați la sfârșitul întâlnirii să fiți de acord cu ce activități veți organiza data viitoare și să împărtășiți cu toată lumea munca făcută.

Aflați despre programele electorale ale partidelor

Luați legătura cu partidele. Toate au programe electorale unde își arată viziunile despre integrarea europeană și prioritățile politice. Răsfoiți-le și faceți comparații cu viziunile și revendicările personale. Deasemenea, ar putea fi interesant să vă uitați peste programele Grupurilor Parlamentare Europene ale căror membri sunt partidele naționale. (Fișa de caz 4 include linkuri către Grupuri). O puteți face în cadrul grupurilor inclusiv cu membrii / susținătorii dumneavoastră. Dacă acest lucru nu este posibil atunci echipa/voluntarii

**EU Civil Society
Contact Group**

www.act4europe.org

EU Civil Society Contact Group cuprinde opt mari platforme ale ONG-urilor europene în următoarele domenii: cultură (culture action europe), dezvoltare (CONCORD), mediu (Green 10), drepturile omului (HRDN), învățarea de-a lungul vieții (EUCIS-LLL), sănătate publică (EPHA), social (Social Platform) și femei (EWL). Împreună lucrăm pentru dezvoltarea unui dialog între organizațiile societății civile și instituțiile UE ca o parte esențială a întăririi democrației participative.

CUM SĂ VĂ IMPLICAȚI?

organizației dumneavoastră o pot face, după care puteți pune la dispoziția circumscripției electorale analiza rezultată.

Aflați despre candidați

Căutați profilul candidaților și puneți-l la dispoziția circumscripției electorale. Puteți pregăti o matrice în care să verificați (de exemplu: cunoștințele despre societatea civilă, prioritățile politice și experiența politică). Puteți face și un chestionar pe care să-l trimiteți mai apoi candidaților și să-i catalogați în funcție de răspunsurile date.

Bună practică

*Trimiteți candidaților o felicitare de sărbători
Zagranica Group- ONG-uri poloneze în afară*

Pe la sfârșitul lui Octombrie 2007 au avut loc alegerile parlamentare în Polonia. Prin urmare, un nou cabinet de guvern și parlament au venit la putere. Zagranica Group, fiind una din platformele ONG-urilor care lucrează în afara Poloniei pe probleme de ajutorare, dezvoltare și consultanță pe teme de democrație, colaborează cu Comisia Afacerilor Externe al Sejm (Camera Deputaților din Polonia). Pe la jumătatea lui decembrie, Zagranica le-a adresat o scrisoare de bun venit tuturor membrilor acestei Comisii, felicitându-i și urându-le o bogată activitate pe timpul mandatului, trimițându-le o felicitare de sărbători împreună cu un raport de control al activității de ajutorare al organizației și o scurtă prezentare: cine sunt și ce activități desfășoară.

Crăciunul și Anul Nou oferă ocazia perfectă de a trimite asemenea pachete informative, folosindu-se de pretextul unei felicitări de sărbători, pentru a lua legătura cu ei. Deasemenea, poate fi și o felicitare cu logo-ul sau cu ceva publicat de curând. www.zagranica.org.pl

Scriveți candidaților

Datorită numărului ridicat de candidați vă va fi imposibil să vă adresați individual fiecăruia. De aceea, ar trebui să vă concentrați asupra acelor candidați care se află la începutul listelor și care au șanse mai mari de a fi aleși. Totuși, acești candidați nu pot fi abordați întotdeauna ușor.

- Asigurați-vă să fie scrisori scurte și la obiect – majoritatea politicienilor de prea puține ori sunt dispuși să citească multe pagini. Însă, fiți pregătiți să le oferiți mai multe informații aceluia care sunt interesați.
- Puteți găsi în Fișa de Acțiune 3 principalele preocupări din cele opt sectoare ale societății civile reprezentate în cadrul EU Civil Society Contact Group. Folosiți-vă de ele pentru a vă inspira.
- Nu uitați să arătați că participanții activi ai societății civile devin din ce în ce mai importanți în procesul politic European. Reprezentăm mulți cetățeni care s-au organizat, iar reprezentanții aleși nu pot să ignore pur și simplu părerile noastre. UE dorește cu tărie să apropie proiectul european de cetățenii săi. Și aici societatea civilă poate să joace un rol principal. Astfel încât, atunci când vă veți adresa candidaților, amintiți-le de importanța societății civile care reprezintă preocupările unor imense circumscripții electorale și nevoia de a apropia proiectul european de cetățenii Uniunii.

**EU Civil Society
Contact Group**

www.act4europe.org

EU Civil Society Contact Group cuprinde opt mari platforme ale ONG-urilor europene în următoarele domenii: cultură (culture action europe), dezvoltare (CONCORD), mediu (Green 10), drepturile omului (HRDN), învățarea de-a lungul vieții (EUCIS-LLL), sănătate publică (EPHA), social (Social Platform) și femei (EWL). Împreună lucrăm pentru dezvoltarea unui dialog între organizațiile societății civile și instituțiile UE ca o parte esențială a întăririi democrației participative.

CUM SĂ VĂ IMPLICAȚI?

- Asigurați-vă, să reiasă clar din scrisoare, că așteptați o reacție din partea destinatarului. După o săptămână sau două, reveniți cu un telefon. Orice reacție poate fi ulterior folosită ca să stabiliți contact pentru următorii 5 ani – și să le amintiți de promisiunile făcute.

Mai puteți redacta un exemplu de scrisoare către candidați și apoi să invitați toți membrii s-o folosească pentru a lua direct legătura cu aceștia.

Întâlniri cu candidații

Un mod optim de a face contacte solide în timp este acela prin care o mică delegație a organizației dumneavoastră se întâlnește cu candidații, înaintea alegerilor. Dacă ați reușit să organizați o întâlnire:

- găsiți temele cheie pentru discuție
- aflați care sunt subiectele care îl / o interesează pe candidat / ă sau ar fi de interes
- fiți realiști asupra cât de mult se poate acoperi într-o întâlnire
- fiți clar și concis despre cererile dumneavoastră (nu-i lăsați să vă devieze de la preocupările cu care ați venit)
- Ați putea să le faceți sugestii, aceluia care se arată deschis și vă susțin activitatea, asupra comisiilor în care ați dori să intre. Pentru aceasta este important să vă familiarizați suficient cu mersul Parlamentului European și să obțineți informații de la rețelele relevante din cadrul UE cu privire expertiza lor în această privință.

Este posibil ca unii candidați să nu fie obișnuiți cu rolul pe care societatea civilă îl joacă / ar trebui să-l joace la nivelul politicii europene, sau cu posibilitățile de a acționa în favoarea problemelor dumneavoastră. O întâlnire îi poate ajuta să fie mai conștienți de acest lucru.

Organizați ateliere de dezbateri cu candidați din alte partide

Organizarea de mese rotunde, cu câțiva dintre candidații din țara / circumscripția electorală de care aparțineți, poate fi foarte interesant, oferind candidaților și publicului posibilitatea de a dezbate. Datorită slabei participări la vot, la ultimele alegeri, candidații, probabil, vor fi mai deschisi la a accepta participare la asemenea evenimente. Le vor considera o cale bună de a lua legătura cu electoratul.

- Uniți-vă forțele cu alți parteneri (ONG-uri, organizații ale comunităților, grupări religioase) la pregătirea acestei audiențe și asigurați-vă că membrii / cetățenii se vor implica.
- Prezențați pe scurt preocupările / doleanțele dumneavoastră (puteți folosi Fișa de Acțiune 3 ca punct de pornire) și oferiți parlamentarilor posibilitatea de a vă vorbi despre prioritățile lor.
- Fiți ingenios cu forma de prezentare: organizați o "Discuție PUB-lică" (vedeți exemplul de mai jos), organizați un brunch la centrul civic, invitați-i pe candidați la o cafea la piața din apropiere.

Asigurați-vă că membrii dumneavoastră se implică în mod activ și că îi interesează aceste întâlniri. Atât candidații, cât și electoratul vor considera util felul acesta de a intra în legătură: politicienii își pot răspândi "viziunile" iar membrii dumneavoastră le pot sublinia preocupările

**EU Civil Society
Contact Group**

www.act4europe.org

EU Civil Society Contact Group cuprinde opt mari platforme ale ONG-urilor europene în următoarele domenii: cultură (culture action europe), dezvoltare (CONCORD), mediu (Green 10), drepturile omului (HRDN), învățarea de-a lungul vieții (EUCIS-LLL), sănătate publică (EPHA), social (Social Platform) și femei (EWL). Împreună lucrăm pentru dezvoltarea unui dialog între organizațiile societății civile și instituțiile UE ca o parte esențială a întăririi democrației participative.

CUM SĂ VĂ IMPLICAȚI?

lor, testându-i pe candidați să vadă dacă le reprezintă interesele. Puteți strânge dinainte întrebările membrilor (prin e-mail / pe site / la o întâlnire) și apoi invitați candidații să dea răspuns acestor întrebări.

*Bună practică**Streitcafé - Discuție PUB-lică,**Deutscher Naturschutzring DNR – Federația Germană a ONG-urilor pe probleme de mediu*

Deutscher Naturschutzring DNR (Federația Germană a ONG-urilor pe probleme de mediu) au creat conceptul de "Discuție PUB-lică" pentru alegerile europene din 2004. Candidați tineri, desemnați de principalele partide la Alegerile Parlamentare Europene, au fost invitați seara, la un pub la modă sau la un bar. Candidații împreună cu reprezentanții ONG-urilor, industriei și Comisiei Europene au discutat despre viitorul Uniunii Europene cu privire la Mediu și la Politica unei Dezvoltări Susținute. După discuții, cetățenii au avut posibilitatea de a bea un "cocktail susținut" împreună cu invitații oratori pentru a continua discuțiile. Au invitat un DJ care să le pună mai târziu muzică de dans. Cei care au participat au avut o foarte bună părere despre eveniment, iar DNR (Federația Germană a ONG-urilor pe probleme de mediu) a considerat proiectul ca unul de succes.

Atrageți interesul mass mediai.

Evenimentele la care candidați participă, pot, de asemenea, să constituie o unealtă importantă de a atrage atenția mass mediai.

În majoritatea țărilor, presa se reduce la exprimarea unei viziuni pesimiste asupra integrării europene sau se plânge despre birocrăția de la Bruxelles. Se poate fi sceptic cu privire la integrarea europeană – însă Parlamentul joacă un rol fundamental și nu are nici o logică faptul că se contribuie la cultivarea indiferenței cetățenilor față de alegeri.

Evenimentul cu candidați combinat cu note de presă despre principalele preocupări ale societății civile pot pune accent pe chestiunile europene care, de obicei, nu sunt denunțate, ca de exemplu: drepturile minorităților sau probleme de mediu, transmițând în plus un semnal "pozitiv" despre importanța alegerilor (nefiind necesar a fi un euro-entuziast în același timp).

Puteți scrie și articole în presa locală pentru a conștientiza asupra importanței alegerilor.

**EU Civil Society
Contact Group**

www.act4europe.org

EU Civil Society Contact Group cuprinde opt mari platforme ale ONG-urilor europene în următoarele domenii: cultură (culture action europe), dezvoltare (CONCORD), mediu (Green 10), drepturile omului (HRDN), învățarea de-a lungul vieții (EUCIS-LLL), sănătate publică (EPHA), social (Social Platform) și femei (EWL). Împreună lucrăm pentru dezvoltarea unui dialog între organizațiile societății civile și instituțiile UE ca o parte esențială a întăririi democrației participative.

CUM SĂ VĂ IMPLICAȚI?

Creați conștientizare în locuri publice

Scoateți un fluturaș / o vedere despre alegerile europene și distribuiți-l pe stradă, în piață sau din ușă în ușă. Poate fi o modalitate de a mobiliza votanții și în același timp îi veți conștientiza asupra alegerilor ca atare, dar și asupra preocupărilor dumneavoastră. Desemenea, poate fi o cale de a invita oamenii să participe la un eveniment pe care îl veți organizați cu candidații.

*Bună practică
Vedere pentru conștientizare
Lobby-ul Femeilor Europene EWL*

European Elections 2004
Have we got the balance right?



**Put your weight behind
equality in Europe!**

European Women's Lobby
Tel +32 2 217 90 20
www.euwomenlobby.org

Secretariatul EWL a creat vederea de mai sus, înainte de alegerile pentru Parlamentul European din 2004. Ulterior, membrii EWL au tradus-o în mai multe limbi. Vederea, s-a distribuit mai apoi membrilor organizațiilor EWL și s-a pus la dispoziția publicului în întâlniri, astfel încât, membrii și alte persoane, să le poată trimite partidelor politice naționale. Informația vizibilă și poster care o însoțea erau menite să conștientizeze asupra reprezentării reduse a femeilor în Parlamentul European. Acțiunea a fost apreciată de membrii EWL deoarece oferea oamenilor posibilitatea de a se implica cu ușurință în ea.

EU Civil Society Contact Group

www.act4europe.org

EU Civil Society Contact Group cuprinde opt mari platforme ale ONG-urilor europene în următoarele domenii: cultură (culture action europe), dezvoltare (CONCORD), mediu (Green 10), drepturile omului (HRDN), învățarea de-a lungul vieții (EUCIS-LLL), sănătate publică (EPHA), social (Social Platform) și femei (EWL). Împreună lucrăm pentru dezvoltarea unui dialog între organizațiile societății civile și instituțiile UE ca o parte esențială a întăririi democrației participative.