

KAKO SODELOVATI?

Kako lahko vaša organizacija/vaši člani sodelujejo pri pripravah na evropske volitve 2009? Premislili smo in zbrali ideje, ki jih lahko uporabite kot izhodišče. Opisane ideje so splošne. Prilagoditi jih boste morali okolju, v katerem delujete. Zanimajo nas vaše izkušnje. Če želite svoje dobre izkušnje deliti z nami, vas prosimo, da nam pišete na coordinator@act4europe.org.

O evropskih volitvah seznanite svoje člane, privrženca in partnerje

- Na svoji spletni strani objavite delovne/informativne liste EU Civil Society Contact Group o evropskih volitvah (če boste prevedli enega ali več naših delovnih/informativnih listov, vas prosimo, da nam jih posredujete; objavili jih bomo na spletu).
- Na svoji spletni strani objavite druge informacije o Evropskem parlamentu, volitvah in kandidatih.
- V svoj informator do junija 2009 redno vključujte informacije o volitvah v Evropski parlament.
- Odprite blog o evropskih volitvah.
- V okviru svojega informatorja ali spletne strani zbirajte vprašanja za kandidate iz svoje volilne enote in jih povabite, da nanje odgovorijo v pisni obliki.

Organizirajte idejni sestanek s svojimi člani

Povabite svoje člane/privrženca na sestanek, namenjen Evropskem parlamentu in volitvah 2009. Najprej poskušajte ugotoviti, katere informacije o Evropskem parlamentu so udeležencem že poznane. V kratki predstavitvi lahko nato predstavite vlogo Evropskega parlamenta in njegove pristojnosti (uporabite lahko informativni list 4). Zatem poskusite zbrati odgovore na vprašanja (najbolje v manjših skupinah), kot so na primer:

- Zakaj naj se udeležimo evropskih volitev?
- Katera znanja/izkušnje bi po našem mnenju morali imeti naši evropski parlamentarci? Katera vprašanja bi lahko postavili kandidatom? Kaj bi morali kandidati vedeti o naših vizijah za Evropo?
- Kako se lahko še bolj dejavno vključimo v priprave na volitve junija 2009?

Tak idejni sestanek organizirajte samo, če imate zmogljivosti za nadaljnje delovanje. Če zbirate ideje za dejavnosti, se na koncu srečanja poskusite zediniti glede dejavnosti, ki jih boste izvedli v prihodnosti, in si razdelite delovne naloge.

Spoznajte strankarske programe

Stopite v stik s strankami. Vse stranke imajo programe, ki izražajo njihove poglede na evropsko integracijo in njihove prednostne naloge. Preletite jih in jih primerjajte s svojimi vizijami in stališči. Koristno se je seznaniti tudi s programi političnih skupin Evropskega parlamenta, katerih članice so nacionalne stranke (informativni list 4 vsebuje povezave na spletne strani političnih skupin). To lahko storite v skupini s svojim člani/privrženca. Če to ni mogoče, lahko za to poskrbijo zaposleni v vaših organizacijah ali prostovoljci, zadevno analizo pa lahko date na voljo volivcem v svoji volilni enoti.

**EU Civil Society
Contact Group**

www.act4europe.org

EU Civil Society Contact Group združuje osem velikih evropskih platform nevladnih organizacij na naslednjih področjih: kultura (culture action europe), razvoj (CONCORD), okolje (Green 10), človekove pravice (HRDN), vseživljenjsko učenje (EUCIS-LLL), javno zdravje (EPHA), socialne zadeve (Social Platform) in pravice žensk (EWL). Naše skupno delo je usmerjeno k spodbujanju dialoga med organizacijami civilne družbe in institucijami EU kot bistvenega sestavnega dela za krepitev participativne demokracije.

KAKO SODELOVATI?**Spoznajte kandidate**

Preučite življenjepise kandidatov in podatke dajte na voljo volivcem v svoji volilni enoti. Pripravite lahko vzorčni seznam meril, ki jih želite preveriti (npr. poznavanje civilne družbe, politične prednostne naloge in politične izkušnje). Oblikujete lahko tudi vprašalnik in ga pošljete kandidatom, ki jih nato razvrstite glede na njihove odgovore.

*Dobra praksa**Kandidatom pošljite novoletne voščilnice
Zagranica Group - poljski NVO-ji v tujini*

Konec oktobra 2007 so na Poljskem potekale parlamentarne volitve, tako da sta bila ob koncu leta konstituirana nov kabinetski in nova parlamentarna skupščina. Ker je skupina Zagranica platforma NVO-jev, ki deluje na področju pomoči, razvoja in podpore za krepitev demokracije v tujini, ima delovne stike z Odborom za zunanje zadeve poljskega Sejma (poljski spodnji dom). Sredi decembra je skupina Zagranica Group vsem članom tega odbora poslala kratko "pozdravno pismo", s katerim jim je čestitala in zaželela uspešen mandat, voščila vesele praznike, ter priložila svoje poročilo o spremljanju učinkovitosti pomoči s kratko predstavitev organizacijske sestave skupine in njenega delovanja. Božič in Novo leto sta odlični priložnosti za pošiljanje takih informacijskih paketov, saj lahko praznična voščila izkoristimo kot priložnost za vzpostavitev stika. Pošljemo lahko tudi razglednico z logotipom ali tekočo publikacijo. www.zagranica.org.pl

Pišite kandidatom

Ker je kandidatov veliko, bo nemogoče pisati prav vsakemu. Osredotočite se lahko na tiste kandidate, ki so nosilci list in imajo največ možnosti za izvolitev. Vendar pa ti kandidati niso vedno najbolj dostopni in prijazni.

- Poskrbite, da bodo pisma kratka in jedrnata - povprečen politik ponavadi ne mara dolgega branja. Kljub temu bodite pripravljeni zagotoviti več informacij za tiste, ki pokažejo zanimanje.
- V delovnem listu 3 najdete najbolj pomembne interese iz osmih sektorjev civilne družbe, ki so zastopani v EU Civil Society Contact Group. Uporabite jih kot navdih.
- Ne pozabite opozoriti na dejstvo, da postajajo civilnodružbeni akterji vedno bolj pomemben člen v evropskem političnem procesu. Zastopamo veliko število organiziranih državljanov in izvoljeni predstavniki ne morejo kar tako prezreti naših stališč. EU si zelo prizadeva, da bi evropski projekt približala državljanom. Pri tem lahko igra civilna družba pomembno vlogo. Pri nagovarjanju kandidatov jih spomnite, kako pomembna je civilna družba, ki zastopa interese volivcev iz velikih volilnih enot, in kako pomembno je evropski projekt približati državljanom.
- V pismu jasno navedite, da pričakujete naslovnikov odgovor. Po tednu ali dveh jih pokličite. Vsak odgovor lahko pozneje uporabite za vzpostavitev stika za obdobje naslednjih petih let in kot opomin na zadane obljube.

Pripravite lahko tudi vzorčno pismo kandidatom in predlagate svojim članom, da ga uporabijo za vzpostavitev neposrednega stika s kandidati.

**EU Civil Society
Contact Group**

www.act4europe.org

EU Civil Society Contact Group združuje osem velikih evropskih platform nevladnih organizacij na naslednjih področjih: kultura (culture action europe), razvoj (CONCORD), okolje (Green 10), človekove pravice (HRDN), vseživljenjsko učenje (EUCIS-LLL), javno zdravje (EPHA), socialne zadeve (Social Platform) in pravice žensk (EWL). Naše skupno delo je usmerjeno k spodbujanju dialoga med organizacijami civilne družbe in institucijami EU kot bistvenega sestavnega dela za krepitev participativne demokracije.

KAKO SODELOVATI?**Srečajte se s kandidati**

Dober način za vzpostavitev trajnejših stikov je predviločno srečanje manjše delegacije iz vaše organizacije s kandidati. Če vam uspe organizirati tak sestanek:

- določite ključne teme razgovora;
- ugotovite, katere teme kandidata najbolj zanimajo ali bi ga utegnile zanimati;
- bodite realni glede količine vprašanj, ki jih lahko obravnavate na enem srečanju;
- bodite jasni in jedrnati glede svojih zahtev (ne pustite se odvrniti od svojih glavnih interesov);
- tistim, ki so dovzetni in podpirajo vaše delo, lahko predlagate odbore, v katerih bi želeli, da sodelujejo. Za to se morate zadostno seznaniti z načinom delovanja Evropskega parlamenta ali pridobiti informacije in nasvete zadevnih evropskih mrež.

Nekateri kandidati morda niso seznanjeni z vlogo, ki jo v evropski politiki lahko ali bi jo morala igrati civilna družba, ali z možnostjo delovanja v prid vašim prizadevanjem. Srečanje lahko pripomore k njihovi boljši ozaveščenosti.

Organizirajte okrogle mize s kandidati različnih strank

Okrogle mize z nekaterimi kandidati iz vaše države ali volilne enote so lahko zelo zanimive, kandidatom in javnosti pa dajejo priložnost za razpravo. Glede na nizko volilno udeležbo na zadnjih volitvah bodo kandidati gotovo zainteresirani za sodelovanje pri takih dogodkih, saj nanje gledajo kot na dobro možnost za vzpostavitev stika s svojimi volivci.

- Pri pripravi takih posvetov in pri zagotavljanju udeležbe svojih članov ali državljanov združite moči z drugimi partnerji (NVO-ji, sindikati, občinskimi organizacijami, verskimi skupinami).
- Pripravite kratko predstavitev svojih interesov ali zahtev (za izhodišče lahko uporabite delovni list 3) in dajte parlamentarcem možnost, da spregovorijo o lastnih prednostnih nalogah.
- Bodite kreativni glede oblike posveta: organizirajte srečanje, kot je "Discuss PUB-lic" (glejte okence spodaj), delovni zajtrk v domu občanov, ali povabite kandidate, da se vam pridružijo ob kavi na lokalni tržnici.

Poskrbite, da bodo vaši člani na teh srečanjih dejavni in zainteresirani. Tako kandidatom kot volivcem se bo zdel tak stik koristen: politiki lahko širijo lastne "vizije", vaši člani pa poudarijo svoje zahteve in ugotovijo, če kandidati zastopajo njihove interese. Vprašanja svojih članov lahko zberete vnaprej (po e-pošti, na spletni strani ali na sestanku) in prosite kandidate, da nanje odgovorijo.

**EU Civil Society
Contact Group**

www.act4europe.org

EU Civil Society Contact Group združuje osem velikih evropskih platform nevladnih organizacij na naslednjih področjih: kultura (culture action europe), razvoj (CONCORD), okolje (Green 10), človekove pravice (HRDN), vseživljenjsko učenje (EUCIS-LLL), javno zdravje (EPHA), socialne zadeve (Social Platform) in pravice žensk (EWL). Naše skupno delo je usmerjeno k spodbujanju dialoga med organizacijami civilne družbe in institucijami EU kot bistvenega sestavnega dela za krepitev participativne demokracije.

KAKO SODELOVATI?*Dobra praksa**Streitcafé - Discuss PUB-lic,**Deutscher Naturschutzring DNR – Nemška zveza okoljskih NVO-jev*

Organizacija Deutscher Naturschutzring DNR (Nemška zveza okoljskih NVO-jev) je ob evropskih volitvah leta 2004 razvila koncept "Discuss PUB-lic". Mlade kandidate, ki so jih večje stranke imenovala za volitve v Evropski parlament, so povabili k sodelovanju pri večernem dogodku v priljubljenem baru ali lokalnu. Kandidati, predstavniki NVO-jev, industrije in Evropske komisije so razpravljali o prihodnosti Evropske unije v zvezi z njeno politiko varstva okolja in trajnostnega razvoja. Po razpravi so imeli državljani možnost, da s povabljenimi kandidati ob "trajnostnem koktajlu" nadaljujejo pogovor. Povabili so tudi DJ-ja, ki je pozneje vrtel plesno glasbo. Odziv udeležencev je bil zelo dober, organizacija DNR pa je projekt ocenila kot velik uspeh.

Zbudite zanimanje medijev

Prireditve s kandidati so lahko dober način za privabljanje medijske pozornosti.

V večini držav se mediji omejujejo na posredovanje pesimističnega pogleda na evropsko integracijo ali na pritoževanje nad bruseljsko birokracijo. Lahko smo sicer skeptični do evropske integracije, ampak parlament igra pomembno vlogo in spodbujanje ljudi k brezbriznosti do volitev je nesmiselno.

Prireditve s kandidati in hkratna sporočila za javnost o glavnih interesih civilne družbe lahko poudarijo teme, o katerih mediji ponavadi nikoli ne poročajo, kot so pravice manjšin ali okoljska vprašanja, ter posredujejo dodatno pozitivno sporočilo o pomembnosti volitev (brez izražanja pretiranega evroentuziazma).

Ozaveščenost o volitvah lahko širite tudi s pisanjem člankov za lokalne medije.

**EU Civil Society
Contact Group**

www.act4europe.org

EU Civil Society Contact Group združuje osem velikih evropskih platform nevladnih organizacij na naslednjih področjih: kultura (culture action europe), razvoj (CONCORD), okolje (Green 10), človekove pravice (HRDN), vseživljenjsko učenje (EUCIS-LLL), javno zdravje (EPHA), socialne zadeve (Social Platform) in pravice žensk (EWL). Naše skupno delo je usmerjeno k spodbujanju dialoga med organizacijami civilne družbe in institucijami EU kot bistvenega sestavnega dela za krepitev participativne demokracije.

KAKO SODELOVATI?

Širite ozaveščenost na javnih mestih

Oblikujte letak ali dopisnico o evropskih volitvah in jih razdeljajte ljudem na ulicah, na lokalni tržnici ali na obiskih od vrat do vrat. Tako boste mobilizirali volivce in istočasno širili ozaveščenost tako o samih volitvah kot tudi o svojih lastnih interesih. Na ta način lahko tudi povabite ljudi k sodelovanju na dogodku, ki ga organizirate s kandidati.

*Dobra praksa
Razglednica za širjenje ozaveščenosti
European Women's Lobby EWL*

European Elections 2004
Have we got the balance right?



Put your weight behind equality in Europe!

European Women's Lobby
Tel +42 2 217 90 20
www.womenlobby.org

Sekretariat ELW je pripravil zgornjo razglednico pred volitvami v Evropski parlament leta 2004. Člani EWL so jo nato prevedli v številne jezike. Razdelili so jo članskim organizacijam EWL in jih dali javnosti na razpolago na sestankih, tako da so jih lahko člani in drugi posamezniki poslali nacionalnim političnim strankam. Slika na razglednici in na spremljajočem plakatu je bila namenjena širjenju ozaveščenosti o nezadostni zastopanosti žensk v Evropskem parlamentu. Članom EWL se je zdel projekt zelo koristen, saj je posameznikom omogočil enostavno sodelovanje.

EU Civil Society Contact Group

www.act4europe.org

EU Civil Society Contact Group združuje osem velikih evropskih platform nevladnih organizacij na naslednjih področjih: kultura (culture action europe), razvoj (CONCORD), okolje (Green 10), človekove pravice (HRDN), vseživljenjsko učenje (EUCIS-LLL), javno zdravje (EPHA), socialne zadeve (Social Platform) in pravice žensk (EWL). Naše skupno delo je usmerjeno k spodbujanju dialoga med organizacijami civilne družbe in institucijami EU kot bistvenega sestavnega dela za krepitev participativne demokracije.